

Wedstrijdreglement naam nieuwe mascottes

In kader van het strategisch actieplan voor een kind- en jeugd vriendelijk Wemmel wordt er gestreefd naar een herkenbare, aantrekkelijke en consistente huisstijl voor de communicatie over initiatieven die voor de jeugd georganiseerd worden in Wemmel, al dan niet in samenwerking met derden. Er zal gewerkt worden met 2 mascottes die de identiteit van kinderen en jongeren symboliseren.

1. Doel van de Wedstrijd

Het doel van deze wedstrijd is een geschikte naam te vinden voor twee mascottes die zullen gebruikt worden in de communicatiekanalen van de gemeente m.b.t. de initiatieven voor kinderen en jongeren.

2. Deelnemers

De wedstrijd staat open voor alle kinderen en jongeren van 6-18 jaar.

3. Inzendingen

Er zijn twee mascottes: een wasbeer (gericht op de kinderen tot 12 jaar) en een vos (gericht op kinderen en jongeren tussen 12 en 18 jaar).

Naamsuggesties kunnen doorgegeven worden door de QR-code te scannen en het online formulier in te vullen. Elke deelnemer mag slechts één naamvoorstel per mascotte indienen. De ingezonden namen moeten geschikt zijn voor kinderen en jongeren van alle leeftijden.

4. Beoordeling

De dienst VTW en de dienst communicatie selecteren, samen met de bevoegde schepenen per mascotte vijf geschikte namen, op basis van originaliteit, creativiteit en geschiktheid voor de doelgroep. In een tweede fase zal de jeugdraad en enkele onafhankelijke kinderen van onze Wemmelse lagere scholen de winnende keuze maken uit deze geselecteerde namen, opnieuw op basis van originaliteit, creativiteit en geschiktheid voor de twee mascottes.

5. Prijzen

Van alle deelnemers worden drie kinderen willekeurig geselecteerd die een goodiebag winnen. De deelnemers, wiens voorgestelde naam wordt geselecteerd, winnen een cadeaucheque ter waarde van 50 euro. De winnaar wordt gecontacteerd en op woensdag 27 maart en bekendgemaakt via de sociale media van de jeugddienst Jeugd_Jeunesse_Wemmel.

6. Rechten

Door deel te nemen aan de wedstrijd,

- verleent de deelnemer de gemeente Wemmel het recht om de gekozen naam te gebruiken voor de mascotte zonder verdere vergoeding of vermelding van auteursrechten.
- geeft de deelnemer het akkoord dat zijn/haar persoonsgegevens uitsluitend zullen verwerkt worden door de dienst VTW in het kader van deze wedstrijd zoals bepaald in de GDPR.
- verklaart de deelnemer zich akkoord met de bepalingen van dit reglement.

7. Deadline

De inzendingen worden geaccepteerd van 12 februari tot en met 13 maart.